

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media Digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Teoria organizațiilor				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	56
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați): Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren + Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25+22=47

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	58
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP10 Analizează factorii interni ai societății CP 11 Analizează factorii interni ai societății CP12 Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor CP14 Conștientizează dimensiunea interculturală
Competențe transversale	

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.5.2. Identifică noțele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C.6.1. Identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; C.6.2. Diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	A.4.1. Aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.6.1. Evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	R.4.1. Elaborează o analiză a media sau o monitorizare a media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. Evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.7.5. Demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

## 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problematica actuală a organizațiilor, prin considerarea specificului, dinamicii și rolului sau menirii acestora într-o societate marcată de perpetua căutare de noi alternative de organizare și eficientizare economică și socială.
-----------------------------------	---

## 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Preliminarii privind teoria organizațiilor	2	- expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	
2. Perspectivile teoretice ale managementului organizațional	2		
3. Evoluția orientărilor teoretice privind studiul managementului organizațiilor	2		
4. Tipurile de organizații	2		
5. Organizația - structura și cadrul funcțional	2		
6. Managementul organizațional	2		
7. Reglementările legislative privind constituirea, organizarea și funcționarea organizațiilor în România, la nivel european și internațional	2		
8. Funcțiile manageriale ale conducerii organizației	2		
9. Comunicare, cultură și comportament organizațională	2		
10. Rețele organizaționale	2		
11. Strategii organizaționale	2		
12. Tipologii de manager, conducător și lider al organizației	2		
13. Ciclul de viață al organizațiilor	2		
14. Schimbare și dezvoltare organizațională	2		

Bibliografie minimală recomandată

Bucur, V, Teoria comportamentului organizațional, Editura ULB, Sibiu, 1999.
Chirică, Sofia, Inteligența organizațiilor, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2003.
Chirică, Sofia, Psihologie organizațională, Casa de editură și Consultanță "Sediul organizării", București, 1996.
Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Editura Tritonic, București, 2008.
Curșeu, Petru Lucian, Grupuri în organizații, Editura Polirom, Iași, 2007.
Hoffman, Oscar, Sociologia organizațiilor, Editura Economică, București, 2004.
Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Organizația inteligentă - zece teme de managementul organizațiilor, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare, Ed. Comunicare. Ro, București, 2011;
Maslow, Abraham M, Motivație și personalitate, Editura Trei, București, 2007.
Owen, Jo, Cum să fii un bun manager, Editura Polirom, Iași, 2008.
Preda, M, Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2006.
Stanciu S, Ionescu M. A., Cultură și comportament organizațional, Editura Comunicare.ro, București, 2005.
Stoica-Constantin, Ana, Conflictul interpersonal, Editura Polirom, Iași, 2004.
Vlăsceanu, Mihaela, Organizațiile și cultura organizării, Editura Trei, București, 1999.
Vlăsceanu, Mihaela, Organizația: proiectare și schimbare, Editura comunicare.ro, București, 2005.
Vlăsceanu, Mihaela, Organizații și comportament organizațional, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008.
Vlăsceanu, Mihaela, Psihosociologia organizării și conducerii, Ed. Paideia, București, 1993.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv	1	- aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice comunicării; - dezbateri interactive pe corpus de teorii, modele și scheme ale comunicării; - exerciții de comunicare, simulări, jocuri de rol, studii de caz; - prezentare, dezbateri, studii de caz + multimedia.	- analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale existente în scopul informării / comunicării pe domenii specifice (personale, organizație, grup, media, publicitate, artă, învățământ etc.)
2. Organizațiile și societatea organizațiilor. Definirea conceptelor de organizație, mediu organizațional, organizare, instituție. Surse de variație a semnificațiilor atașate organizației.	1		
3. Organizațiile ca surse ale schimbării sociale. Patologii sociale induse de organizații.	1		
4. Specificul organizațiilor și al organizării sociale. Diversitatea evolutivă a organizațiilor. Succesiuni și convergențe. Tipuri și forme de organizare.	1		
5. Instituții, organizații și relații dintre ele. Diversitatea organizațiilor. Axa public-privat a diferențierii organizațiilor în spațiul social.	1		
6. Orientări în managementul organizațiilor: Teorii organizaționale clasice: F. Taylor, H. Fayol, M. Weber	1		
7. Orientări în managementul organizațiilor: Teoria resurselor umane: George Elton Mayo, Abraham Maslow, Teoriile "X – Y – Z" și managementul	1		
8. Postmodernismul și raționalitățile multiple. Ieșirea din birocrație. Noi forme de organizare.	1		
9. Componente și relații în cadrul organizațiilor. Structura socială a organizației. Participanții. Scopurile. Tehnologia. Structura fizică a organizațiilor.	1		
10. Subsistemele organizației	1		

11. Funcționarea organizațiilor. Structură organizațională și variante funcționale de organizații. Organizațiile și mediul ambiant. Raționalitate și birocratie: organizațiile birocratice.	1		
12. Comportamentul organizațional: conflictul și stresul	1		
13. Conducători, manageri și lideri în organizații	1		
14. Funcțiile conducerii: Motivarea	1		
Bibliografie minimală recomandată			
Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Editura Tritonic, București, 2008.			
Curșeu, Petru Lucian, Grupuri în organizații, Editura Polirom, Iași, 2007.			
Hoffman, Oscar, Sociologia organizațiilor, Editura Economică, București, 2004.			
Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare, Ed. Comunicare.Ro, București, 2011.			
Maslow, Abraham M, Motivație și personalitate, Editura Trei, București, 2007.			
Owen, Jo, Cum să fii un bun manager, Editura Polirom, Iași, 2008.			
Preda, M, Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2006.			
Stoica-Constantin, Ana, Conflictul interpersonal, Editura Polirom, Iași, 2004.			
Vlăsceanu, Mihaela, Organizațiile și cultura organizării, Editura Trei, București, 1999.			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- corectitudine și claritate în definirea noțiunilor și conceptelor; - prezentarea clară și coerentă a funcțiilor comunicaționale interpersonale, organizaționale și de grup.	Examen oral.	50%
Seminar	- folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere; - alcătuirea de rezumate informative și parafrizarea adecvată a ideilor preluate din sursele bibliografice studiate; - capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar; - respectarea succesiunii etapelor în analiza mesajelor.	- evaluare pe parcurs: - prezentare proiect de seminar; - observarea curentă a participării interactive a studenților și notarea pe parcurs.	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lect. univ. dr. colab. Antoniu-Alexandru FLANDORFER	Asist. drd. Mădălina-Maria TOMA

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL